所属会议：市政协十二届第三次会议

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 提案提出者： | 朱建华 | | 提案编号： | 0498 |
| 标题： | 关于协作共建 融合发展 推进农村物流网络节点建设的建议 | | | |
| 提案内容： | 一、农村电商物流发展现状 最近连续2年中央1号文件关注农村电商发展，国家、省市相继出台了发展农村电商物流的相关政策。农村电商经营的产品从农资产品，逐渐扩展到生鲜农产品、农村旅游观光等领域，形成“工业产品下乡、农产品进城”双向流通格局。2017年全国农村实现网络零售额1.2万亿元，同比增长39.1%，预计2018年将达到1.62万亿元；农村网点约800万家，物流业务量增速达200%。南通农村电商物流也迎来了新一轮发展机遇。  二、存在的主要问题  农村电商的蓬勃发展，离不开高效物流体系的支持。但受基础设施、物流成本等影响，仍然面临物流配送“最后一公里”痛点。1.农村基础设施薄弱。  农村道路、仓储、保管、运输、通信、网络等基础设施不够完善，仍然是农村电商物流健康发展的瓶颈和短板。2.农村物流节点不全。大部分物流公司网点只能覆盖到乡镇，尚未下沉至行政村或居住点。寄件时，农村居民只能将货物送到乡镇；收件时，物流企业也很难做到送货上门，大部分需要去乡镇物流网点自提。商品配送、进村揽货不及时、货物损毁丢失等现象时有发生。农村网购、网售无法体验物流便捷性。3.物流成本居高不下。农村电商物流需求较为分散、单个规模较小，无法形成规模效应，导致农村物流效率低下、单位配送成本大大增加。农村居民尚未享受到网上交易的高性价比。4.物流企业“单打独斗”。物流企业因市场竞争、商业秘密等因素，同行业一般不采用共同配送模式。同时，第三方物流还处于初级发展阶段，与上下游企业合作不够。  具体建议：  1.坚持规划引领  南通作为国家二级物流园区布局城市、省级区域性物流枢纽城市，要根据国家、长三角、江苏省统一规划、“县级中转、乡镇分拨、村级配送”的原则和南通实际情况，编制农村物流三级网络节点体系发展规划。要完善“县级农村物流中心、乡镇农村物流服务站和村级农村物流服务点”总体布局。要畅通“下乡、进城”双向流通渠道，构建“层次清晰、规模适度、功能完善、设施齐备、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能”的农村电商物流服务体系。  2.明确政企分工  农村电商物流要转变发展方式、创新服务机制、优化监管模式。政府主要负责制定相关政策和标准，编制发展规划，完善农村公路、宽带网络等基础设施，监管物流服务质量，协同解决规划、土地、投资、运营等问题，提供补助、贴息、奖励等激励，引导物流骨干企业和人员参与农村电商物流服务。  农村电商物流节点的建设、运营和服务由主要企业负责。鼓励邮政、供销社、快递、物流企业及涉农电商企业的自营物流网点向农村延伸。优先利用村办、村邮站、商业连锁店（超市）、农家店、农村综合服务社、农产品购销代办点等，建设村级农村物流服务点。村级服务点原则上应涵盖快递收寄、电商服务、信息采集、便民服务等基本功能，解决“最初一公里”和“最后一公里”问题。  3.注重融合发展  促进农村物流末端网点与农村居民生产生活融合，统筹安排配送时间、数量、次数、路线，推行联合配送、集中配送，降低物流成本。积极对接阿里巴巴“千县万村”、京东“渠道下沉”、苏宁“农村电商”、申通“千县万镇”、韵达“乡镇拓展”、圆通“通村组”等计划，鼓励大型电商在农村提供更好的“村淘+天猫小店+汇通达”、“京东帮+家电专卖店+京东便利店”、“苏宁易购服务站+零售云门店”等组合产品。推动运营管理创新，引导农村商贸流通、供销合作、电商快递以及农产品经销、农资配送、农村合作社等市场主体进行深度合作，上下游企业优势互补，进一步提高资源集约利用效率，促进价值链、供应链、产业链协同创新。 | | | |
| 承办单位： | 主办： | 交通运输局 | 会办： | 邮政管理局,供销总社,商务局 |
| 答复日期： | 2019-06-19 | | | |
| 答复内容： | 朱建华委员：  您提出的关于协作共建 融合发展 推进农村物流网络节点建设的提案收悉，现答复如下：  您对农村电商物流发展现状和存在问题的分析非常准确，也是我们近几年来重点推进的工作，尤其是这两年来推进的“四好农村路”和“农村物流示范县”创建工作，目的就是为了加快推进农村公路建设，完善农村物流县乡村三级网络节点布局，加快农村物流经营主体培育，解决农村地区生产生活品下乡和农产品进城的双向流通的道路通行问题，解决货物集中和配送中转问题，解决经营主体小散弱以及“单打独斗”现状下的物流成本高的问题。  今年，我们将在去年开展的“四好农村路”和在如皋开展的省级“农村物流示范县”创建取得成功的基础上，在全市范围内继续推进农村公路建设和省级“农村物流示范县”创建工作。加强与邮政、商务、供销等部门沟通和协调，共同推动农村物流业的发展。  一、进一步推进农村公路建设。公路建设中要努力做到“三个融合”：一是注重农村公路路网框架与国省干线等上位路网以及重要节点的对接融合；二是注重农村公路路网内部县、乡、村道之间的融合；三是注重引导农村公路路网纳入城市、乡镇总体规划和布局中。特别注重将农村公路路网建设与镇村发展、产业发展规划、城乡规划一同谋划、一同部署，引导农村公路与重要经济结点、行政结点、产业结点的紧密融合，切实形成成网成环的农村公路网络。目前我市农村公路行政村双车道四级路覆盖率达100%，农村公路三类及以上桥梁的比例达98%，镇村公交配套道路和桥梁全部改造完成。但是农村公路点多线长面广，投入资金较大，资金来源单一，对此我们将进一步加大“四好农村路建设”的推进力度，加强与上级主管部门的沟通，用好用足上级有关补助政策，不断提升农村公路的服务水平。  二、全面推广如皋“农村物流示范县”创建经验和成果，推进农村物流网络建设。今年，要在去年如皋成功创建“农村物流示范县”的基础上，根据省厅的相关要求和条件标准，再选择一定数量的县区开展“农村物流示范县”创建工作。将编制农村物流县乡村三级网络节点体系发展规划。完善“县级农村物流中心、乡镇农村物流服务站和村级农村物流服务点”总体布局纳入创建方案。  一是构建和完善农村物流县乡村三级网络。积极协调邮政、商务、供销等政府部门，整合相关行业资源，引导企业加大投入，共建共用共享，构建和完善农村物流三级网络。鼓励邮政、供销社、快递、物流企业及涉农电商企业的自营物流网点向农村延伸。优先利用村办、村邮站、商业连锁店（超市）、农家店、农村综合服务社、农产品购销代办点等，建设村级农村物流服务点。  二是加强市场经营主体培育。积极引导和协调市场经营主体，以经营业务为纽带，以资源整合和有效利用为目标，组建企业员工统一调配，仓储理货统一管理，配送线路统一规划，车辆运行统一调度，运行费用统一结算模式的经营主体，降低“单打独斗”模式下的物流经营成本，提高资源利用效率，提升服务农村物流能力和水平，实现农村物流可持续发展。  三是加大农村物流信息化建设，提升农村物流信息化水平和物流运行效率。在物流信息平台建设上，要企业自建与平台公司合作相结合，提升物流生产调度、配送等信息化水平。加大物流技术装备应用，推广应用传送带、新能源叉车、标准托盘、把枪、自动分拣机、安检机等装备，减少污染，提高效率。    南通市交通运输局  2019年6月19日 | | | |