**海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目**

**招 标 文 件**

|  |  |
| --- | --- |
| **招标人：** | **南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部** |
| **招标代理：** | **中诚智信工程咨询集团股份有限公司** |

**二零二五年七月**

目 录

[第一篇 招标公告 1](#_Toc15992)

[第二篇 投标人须知 4](#_Toc18905)

[第三篇 评标办法 21](#_Toc32122)

[第四篇 合同条款 28](#_Toc8343)

[第五篇 投标文件格式 35](#_Toc32607)

第一篇 招标公告

## 海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目

## 招标公告

**一、招标条件**

根据计划安排，南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部拟组织开展海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目，项目资金已落实，招标人为南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部，招标代理为中诚智信工程咨询集团股份有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目进行国内公开招标。

**二、项目概况与招标内容**

1、项目概况

为加强海太长江隧道北接线工程宣传，记录项目建设过程中的重要施工场面，展示全体参建人员的工作风采，拟开展海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作工作。

2、招标内容与标段划分

本次招标范围与内容即为海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目，具体包括资料收集、跟踪拍摄（方式不限于地面视频拍摄、航拍、工程摄像机拍摄、大型现场会拍摄）、资料整理、剪辑、解说词撰写、成片等，具体详见项目需求。

**三、服务周期**

预计从合同签订之日起至竣工验收之日止。工程缺陷责任期为交工验收后两年，基本无拍摄任务，但可能存在申报奖项需要制作汇报片的情况，需根据甲方要求更新视频。

**四、投标人的合格条件**

1、本次招标采用公开招标、资格后审的方式。通过资格后审是投标人参与详细评审和中标的前提条件。

2、投标人应为具有与本次招标项目相应的资质和经验，具备承担本次招标项目的人员、设备等技术力量和能力的独立法人，具体要求如下：

2.1具有独立承担民事责任的能力，提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

2.2投标人业绩要求：投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似视频摄制服务工作。（提供合同复印件，若无法提供合同复印件的，由委托制作单位提供加盖公章的书面证明）

2.3参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供无重大违法记录的书面声明）

3、本项目不接受联合体投标。

4、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加本标段的投标；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一标段的投标，否则，其投标均无效。

5、**截止投标文件递交时间当日，投标人未在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入失信被执行人名单；截止投标文件递交时间当日，投标人未在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单。**

**五、招标文件的获取**

1.预约时间：自本公告上网发布之日起至2025年7月15日，每日工作时间：上午9:00至11:30整，下午13:30至17:30整（北京时间，双休、节假日除外）。

2.预约方式：凡符合资格要求并有意愿参加本项目的投标人，请如实填写《申请函》（格式见本项目公告附件）并加盖公章，发彩色扫描件至邮箱（szzcjyb@126.com）中，并致电采购代理确认邮件送达，确认预约是否成功。凡预约成功的投标人，采购代理将邮寄一份纸质招标文件。

招标文件资料费300元/套。

采购代理联系人：管工，联系电话：13646271025。

注：未按上述要求进行预约及支付招标文件资料费用的，视为放弃本项目投标。

**六、投标文件的递交及相关事宜**

1.投标文件递交截止时间和地点

投标文件递交截止时间：2025年7月29日14点00分（北京时间）。

投标文件递交地点：南通市交通运输局14楼西会议室，如有变化另行通知。

逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

2.开标时间及地点

开标时间：2025年7月29日14点00分（北京时间）。

开标地点：南通市交通运输局14楼西会议室，如有变化另行通知。

**七、发布公告的媒介**

本次招标公告同时在南通市交通运输局网站（http://jtysj.nantong.gov.cn/）上。南通市交通运输局网站是本项目招标公告、招标文件澄清、中标公示等招标信息约定的唯一公开发布媒介。

**八、联系方式**

招标人：南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部

地 址：海门经济开发区华美信息创业园9栋

联 系 人：祁浩东

电 话：0513-68187163

招标代理：中诚智信工程咨询集团股份有限公司

地 址：苏州市高新区科技城潇湘路99号诚来智大楼5楼

联 系 人：周璟、吕俊峰

电 话：15062739948（周璟），18550663166（吕俊峰）

E-mail：szzcjyb@126.com

2025年7月8日

注：上述时间均为北京时间。具体事宜请与招标代理联系。

第二篇 投标人须知

**投标人须知**

## 投标人须知资料表

| **投标人须知条款号** | **具体信息或数据** |
| --- | --- |
| 1.1 | 招标人：南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部  地 址：海门经济开发区华美信息创业园9栋  联 系 人：祁浩东  电 话：0513-68187163  招标代理：中诚智信工程咨询集团股份有限公司  地 址：苏州市高新区科技城潇湘路99号诚来智大楼5楼  联 系 人：周璟、吕俊峰  电 话：15062739948（周璟），18550663166（吕俊峰）  E-mail：szzcjyb@126.com |
| 1.2 | 招标范围、工程说明：详见招标公告 |
| 2.1 | 资金来源：资金已落实 |
| 10.4 | 投标人在提交投标文件时应同时提交一份其投标文件的文字录入部分的电子文档，文件用WORD软件制作，报价用EXCEL软件制作**，并分别将投标文件第一个信封和投标文件第二个信封内容拷入不同的U盘，分别装入各信封的封套中（第一个信封电子文档（含投标人提供的视频样片）装入第一个信封封套中，第二个信封电子文档装入第二个信封封套中）；**文件均不得设置密码，投标人应保证其提交的电子文件无病毒。U盘上需标明投标单位名称和文件名称**，**电子文件必须与正本文件一致。  **第一个信封无论书面文件还是电子文档中均不得出现投标报价的有关内容。** |
| 11.1 | **招标人设定投标控制价（总价）上限为人民币陆拾万元整（¥600000元）** |
| 12.1 | 投标文件有效期：开标之后的90天内 |
| 13.1 | 投标保证金的金额：人民币壹万元整（¥10000元） |
| 13.2 | 是否要求投标人递交投标保证金：√要求  **一、投标人在最近一次江苏省公路水路建设市场从业单位信用评定结果中的信用等级被评为AA级的投标保证金减少50％，被列入最近一次江苏省公路水运建设市场守信激励主体对象名单（红名单）的免缴投标保证金。（从业单位在本省无信用评价记录的，信用等级按省交通运输厅关于印发《江苏省公路水运建设市场信用信息管理办法》的通知 苏交规〔2024〕6号文件执行。信用类别：服务类）。**  **二、投标保证金的递交截止时间为：同投标文件递交截止时间（即开标时间）**  **三、投标保证金的形式：不限**  **（一）红名单单位免缴投标保证金，提供列入红名单的公告截图即可。**  **（二）非红名单单位根据投标人实际情况合理选择以下任意一种方式：**  **（1）现金方式（应当从投标人基本账户转出）：**  **①若采用转账（网银或柜面皆可），投标人应将投标保证金由投标人基本账户一次性汇入招标人指定账户，否则，视为投标保证金无效。同时将转账凭证扫描件附在投标文件中。**  **②若采用银行汇票或银行本票（若投标人基本开户行在南通，则可递交银行本票），投标人应将银行汇票或银行本票原件递交给招标代理，且投标保证金必须由投标人基本账户汇出，否则视为投标保证金无效。同时将银行汇票或银行本票扫描件附在投标文件中，采用银行本票的，同时附银行本票申请单扫描件）。**  **注：投标保证金缴纳开户银行及账号如下**  **开户名称：中诚智信工程咨询集团股份有限公司启海分公司**  **开户银行：中国农业银行南通人民东路支行**  **银行账号：10716001040026646**  **（2）非现金方式（各类保函、保单的费用应由投标人基本账户汇出）：**  **①若采用银行保函，银行保函应采用招标文件提供的格式，且应在投标有效期内保持有效，招标人如果按规定延长了投标有效期，则投标保证金的有效期也相应延长。银行保函原件递交给招标代理，并将银行保函扫描件和费用支付凭证的扫描件附在投标文件中。**  **采用银行保函时，出具保函的银行级别：国有或股份制商业银行的支行或以上级别（不限于银行具体分支机构）。**  **②若采用保险机构的保单、担保保函，应在投标有效期内保持有效，招标人如果按规定延长了投标有效期，则投标保证金的有效期也相应延长。如出具纸质保单、保函的，则应将保单、保函原件递交给招标代理，并将保单、保函扫描件和费用支付凭证的扫描件附在投标文件中；如出具电子保单、保函的，则须将保函扫描件和费用支付凭证的扫描件附在投标文件中。**  **（3）采用《投标保证金信用承诺书》方式，格式详见招标文件第九章投标文件格式。**  **四、投标保证金的利息计算原则**  **（1）计算利息的起始日期为投标截止当日，终止日期为招标人退还投标保证金日期的前一日；**  **（2）投标保证金的利息按照第（1）款所述计息时间段内招标人指定汇入银行公告的活期存款利率计付，并扣除招标人汇款手续费；**  **（3）利息金额计算至分位，分以下尾数四舍五入。**  □不要求 |
| 14.1 | 投标文件的份数：正本 1 份，副本 4 份，同时提交**第一信封电子文件、第二信封电子文件各一份。** |
| 14.2 | 投标文件正本应使用不能擦去的墨水书写或打印，**投标文件第一信封正本中凡投标书、授权委托书必须按第五篇“投标文件格式”的要求分别签署姓名、盖投标人单位章。投标文件第二信封中，报价投标函及报价清单汇总表应按第五篇“投标文件格式”的要求分别签署姓名、盖投标人单位章。** |
| 15.1 | **本次招标采用双信封形式。**  **投标文件第一信封（商务及技术文件，及其电子文件）以及第二信封（投标报价和报价清单，及其电子文件）应分别单独密封包装，未按双信封形式密封的投标文件将不被接收。** |
| 15.2 | 封套上应注明：  **投标文件第一个信封（商务及技术文件）封套：**  投标人名称：  投标人邮政编码：  投标人地址：  投标人联系人：  投标人联系电话：  招标人地址：  招标人名称：**南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部**  **海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目第一个信封（商务及技术文件）投标文件**  在 年 月 日 时 分（即投标截止时间）前不得开启  **投标文件第二个信封（投标报价和报价清单）封套：**  投标人名称：  投标人邮政编码：  投标人地址：  投标人联系人：  投标人联系电话：  招标人地址：  招标人名称：**南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部**  **海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目第二个信封（投标报价和报价清单）投标文件**  在投标文件第一个信封（商务及技术文件）评审结束前不得开启  **注：未按要求密封和加写标记的投标文件，招标人不予受理。因密封不严、标记不明而造成投标文件过早启封、失密等情况，招标人概不负责。** |
| 16.1 | 投标文件递交截止时间：详见招标公告  递交投标文件地点：详见招标公告 |
| 19.1 | 开标时间：详见招标公告  地点：详见招标公告 |
| 21 | 评标方法：双信封开标形式的综合评估法  评标委员会构成：5人或5人以上单数；其中招标人代表不超过1/3，专家不少于2/3。  评标委员会确定方式：由招标人依法组建。  评标委员会推荐的中标候选人的数量为3家，若有效投标人不足3家的，则推荐的中标候选人的数量为有效投标人的数量 |
| 22 | 评标结果公示  公示媒介：南通市交通运输局网站  公示期限：3日 |
| 24 | 中标结果公告  公告媒介：南通市交通运输局网站  公告期限：3日 |
| 27 | 是否要求中标人提交履约保证金：  ☑要求，履约保证金的形式：不限。  履约保证金的金额：5%签约合同价，投标文件递交截止日当天，投标人在最近一次江苏省公路水路建设市场从业单位信用评定结果中的信用等级被评为AA级或被列入最近一次江苏省公路水运建设市场守信激励主体对象名单（红名单）的履约保证金减少50％。（从业单位在本省无信用评价记录的，信用等级按省交通运输厅关于印发《江苏省公路水运建设市场信用信息管理办法》的通知 苏交规〔2024〕6号文件执行。信用类别：服务类；以截止递交投标文件当日查询信息为准。)  采用银行保函时，出具保函的银行级别：支行及以上级别的国有或股份制商业银行。  **履约保证金提交至招标人开户银行的账号。**  □不要求 |
| 28 | 合同协议书的签署：中标人在收到中标通知书30天内 |
| 29 | 监 督 机 构：  地 址：  传 真：  邮 政 编 码： |

注：如有补遗书，以最后发出的内容为准。**一 总则**

#### 1、定义和解释

1.1 定义

发包人：本项目发包人为南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部。

招标人：即合同协议书中的“发包人”、“甲方”，是指本合同条款中指明的执行建设项目投资计划的单位，或其指定的负责管理建设项目的代表机构，以及取得该当事人（单位）资格的合法授权人（单位）。本项目招标人为南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部。下称为招标人或发包人。

招标代理：受招标人委托，在招标人授权范围内组织招标工作的机构。本项目招标代理为中诚智信工程咨询集团股份有限公司。下称招标代理。

投标人：是指参与投标竞争，具备相应资质（资格）的投标单位。

中标人：是指最后中标的投标人。

1.2 招标范围：具体要求详见本须知附件《项目需求》。

1.3规划编制进度初步安排：详见招标公告。

#### 2 资金来源

2.1 所需资金已落实。

#### 3 投标人的合格条件

**3.1 本次招标采用公开招标、资格后审方式，通过资格后审是投标人参与详细评审和中标的前提条件。本工程对投标人资格要求如下：**

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

（2）投标人业绩要求：投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似视频摄制服务工作。（提供合同复印件，若无法提供合同复印件的，由委托制作单位提供加盖公章的书面证明）

（3）参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供无重大违法记录的书面声明）

**3.2本次招标不接受联合体投标。**

**3.3与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加本标段的投标；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一标段的投标，否则，其投标均无效。**

**3.4截止投标文件递交时间当日，投标人未在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入失信被执行人名单；截止投标文件递交时间当日，投标人未在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单。**

#### 4 投标费用

* 1. 投标人在投标过程中的一切费用，无论中标与否，均由投标人自行承担。

#### 5 现场考察

5.1招标人不组织投标人对现场及其周围环境进行考察。如投标人需要，可自行组织现场考察，以便了解现场情况，获得有关编制投标文件和签署合同所必需的一切资料。招标人对投标人自行组织的现场考察给予必要的协助。现场考察的费用由投标人自行负担。

5.2 投标人将被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。投标人据此情况作出的判断和决策，由投标人自行负责。

5.3 **投标人自行组织现场考察过程中，应对其自身安全负责，如果发生人身伤亡、财物或其他损失，不论何种原因所造成，招标人概不负责。**

5.4 投标人自行组织现场考察期间的交通、食宿由投标人自行安排，费用自理。

#### 6 标前会议

6.1 招标人不组织标前会议。

## 二 招标文件

#### 7 招标文件的内容

7.1 招标文件分下列各篇，此外招标人或招标代理在招标期间按本须知第8、9、17条规定发出的补遗书及其它有效函件都作为招标文件的组成部分。

1. 招标公告
2. 投标人须知
3. 评标办法
4. 合同主要条款
5. 技术规范
6. 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件，并按招标文件的规定与要求编写投标文件。投标人如未按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其投标将被拒绝。

7.3 投标人应认真检查招标文件是否完整，若发现缺页或附件不全时，应及时向招标人提出，以便补齐。

#### 8 招标文件的澄清和解答

8.1 要求澄清招标文件的投标人应以书面（含传真）的方式在投标截止时间10天以前通知招标代理。招标代理在投标截止时间3天以前，以补遗书方式书面（含传真）答复（包括对询问的解释，但不说明询问的来源），对于可能影响投标文件编制的澄清，发布之日到投标截止日当天不足15日的，应延迟到满足15天为止。招标代理的答复将发给所有购买招标文件的投标人。投标人在收到书面答复后，应立即以传真的方式回复招标代理，确认已收到该书面答复。

#### 9 招标文件的修改

9.1 在投标截止期3天之前，招标人或招标代理可能会因任何原因，包括答复投标人的书面澄清要求，以印发有编号的补遗书方式对招标文件进行修改，对于可能影响投标文件编制的澄清，发布之日到投标截止日当天不足15日的，应延迟到满足15天为止。

9.2 补遗书应按时序编号，并发给所有购买招标文件的投标人，作为招标文件组成部分对所有投标人都有约束力。投标人在收到补遗书后，应立即以传真等书面方式向招标人确认收到的补遗书编号和日期。

## 三 投标文件的编制

#### 10 投标文件的编制

10.1投标文件包括下列各项内容（包括，但不限于）：

**投标文件第一信封：**

1. 投标书
2. 法定代表人身份证明及授权委托书
3. 投标保证金格式
4. 投标书附表
5. 实施方案
6. 其他材料

**投标文件第二信封：**

1. 报价投标函
2. 报价清单

**以上内容都必须使用招标文件中提供的格式编写，并按上述顺序装订，但表格可以按同样格式扩展。除另有规定者外，投标人不得修改。实施方案根据评标办法的评分项编制。**

**10.2 投标文件应编制目录，并注明页码。每个章节用彩色纸张隔离，以便查阅。**

**10.3 投标文件及投标人与招标人之间有关的来往通知、函件和文件均须使用中文。**

10.4 投标人在提交投标文件时应同时提交一份其投标文件的文字录入部分的电子文档，文件用WORD软件制作，报价用EXCEL软件制作**，并分别将投标文件第一个信封和投标文件第二个信封内容拷入不同的U盘，分别装入各信封的封套中（第一个信封电子文档（含投标人提供的视频样片）装入第一个信封封套中，第二个信封电子文档装入第二个信封封套中）；**文件均不得设置密码，投标人应保证其提交的电子文件无病毒。U盘上需标明投标单位名称、文件名称**，**电子文件必须与正本文件一致。

**第一个信封无论书面文件还是电子文档中均不得出现投标报价的有关内容。**

#### 11 投标价

#### 11.1招标人设定投标控制价（总价）上限，具体详见投标人须知前附表，投标人的投标总报价超出招标人给定的投标控制价（总价）上限的，作否决投标处理。

11.2投标人的投标报价包括拍摄及后期制作所需的所有材料费、设备费、交通费、劳务费、管理费、利润、保险费和所有税费以及合同明示或暗示的所有一切风险、责任和义务费用。

11.3本合同为固定总价合同。

11.4本项目投标报价对应实施内容内容包含但不限于：

资料收集、现场日常拍摄（方式不限于地面拍摄与无人机拍摄）、资料整理、编辑、专题片制作、配音、解说词润笔（解说词由采购人提供初稿、由中标人负责润笔）、成片等。

每年提供品质工程、平安工程相关汇报视频不少于10分钟/项；每季度提供工程建设管理、品质工程创建相关视频不少于5分钟/项；整个工程提供档案类、廉洁类、党风廉政类、工程交工建设汇报类相关视频不少于8分钟/项；上级主管部门或招标人要求的其他视频任务。

具体要求如下：

①现场日常拍摄，分以下三种情况：

（1）纯地面拍摄；

（2）纯航拍；

（3）地面拍摄+航拍。

采用全高清拍摄，含广角镜头。

含照片拍摄（如需）

②专题片制作：含解说词润笔、配音等（包括编辑采购人提供的图片、视频、动画等内容）。

③三维、动画等特殊制作（如需）。

11.5在合同实施期间，合同单价不随国家政策或法规、标准及市场因素的变化而进行调整，也不因实际服务周期延长或缩短而调整。

11.6投标人在报价时应根据招标文件的要求，充分考虑工作难度、现场复杂程度等各方面的风险因素，不得以不了解前期情况为借口向招标人要求增加费用。

11.7投标人应承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用，不管结果如何，发包人对上述费用不负任何责任。

11.8投标文件中只允许有一个报价，业主不接受选择性报价。

11.9本项目不接受调价函。

11.10投标文件中的报价为投标人最终唯一报价。

11.11**本项目招标代理服务费用由中标人承担，该费用不单独计列，计入投标人合同总价中。中标人在领取中标通知书后7天内，向招标代理机构一次性支付。招标代理服务费的收费标准按国家发展改革委《招标代理服务收费管理暂行办法》、《关于招标代理服务费有关问题的通知》以及《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》规定标准费用的80%进行计算。（按该折扣率标准计算后单标段代理费不足0.8万元的，按0.8万元计）。**

#### 12 投标有效期

12.1 投标文件有效期为开标之后的90天内。

12.2 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，招标人或招标代理可向投标人提出延长有效期的要求。这种要求和答复应以传真等书面形式进行。投标人可以拒绝招标人的要求而不会因此被没收投标保证金。同意延期的投标人，不需要也不允许修改他的投标文件，但需要相应地延长投标保证金的有效期。在延长期内本须知第13条关于投标保证金的退还与没收的规定仍然继续适用。对拒绝招标人延长投标有效期要求的投标人，将视为其放弃投标。

#### 13 投标保证金

13.1 投标人在送交投标文件时应同时提交投标保证金（金额见投标人须知资料表）。投标人的投标保证金在投标人递交投标文件时单独递交。

13.2投标保证金形式见投标人须知资料表。

**13.3 未能提交投标保证金的投标文件，招标人将予以拒绝。**

13.4 投标保证金在投标文件有效期满后30天内保持有效，招标人如果按本须知12.2款的规定延长了投标文件有效期，则投标保证金的有效期也相应延长。

13.5 投标保证金的退还程序见本须知前附表。

**13.6 投标人如有下列情况之一者，将没收其投标保证金：**

1. **在投标有效期内撤回其投标文件；**
2. **中标人未能按本须知第28条或第29条的规定提交履约担保或签订合同协议书。**

#### 14 投标文件的签署和份数

14.1 投标人须按本须知第14.1款的规定，向招标人递交投标文件，其中正本1份，副本4份。副本为正本的复印件。投标文件封面上应明确标明“正本”或“副本”字样，并写明所投合同段的编号以及投标人名称。当副本与正本有不一致时，以正本为准。

**签订合同协议书前，中标人须按发包人要求的数量另行提供投标文件副本。**

14.2 投标文件正本应使用不能擦去的墨水书写或打印，**投标文件第一信封正本中凡投标书、授权书、承诺书必须按第五篇“投标文件格式”的要求分别签署姓名或盖签名章、盖投标人单位章。投标文件第二信封中，报价投标函及报价清单汇总表应按第五篇“投标文件格式”的要求分别签署姓名或盖签名章、盖投标人单位章。**

14.3 投标文件的任何一页都不应涂改、行间插字或删除。如出现上述情况，不论何种原因造成，均应由投标文件签字人在改动处签名或盖单位公章。

**14.4 若投标文件不是由法定代表人亲自签署，而是由代理人签署，则应在投标文件中提供授权书，授权书应由法定代表人签署并装订在投标文件的正本之中。如果由投标人的法定代表人签署投标文件，则不需提交授权书，但应提供法定代表人身份证明原件并装订在投标文件的正本中。**

14.5投标文件的正本与副本应分别装订成册，投标文件应编制目录，并逐页标注页码。

## 四 投标文件的递交

#### 15 投标文件的密封与标志

15.1**本次招标采用双信封形式，投标文件第一信封（商务及技术文件，包括其电子文档U盘）以及第二信封（投标报价和报价清单，包括其电子文档U盘）应分别单独密封包装，未按双信封形式密封的投标文件将不被接收**。

15.2 封套上应注明：

**投标文件第一个信封（商务及技术文件）封套：**

投标人名称：

投标人邮政编码：

投标人地址：

投标人联系人：

投标人联系电话：

招标人地址：

招标人名称：**南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部**

**海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目第一个信封（商务及技术文件）投标文件**

在 年 月 日 时 分（即投标截止时间）前不得开启

**投标文件第二个信封（投标报价和报价清单）封套：**

投标人名称：

投标人邮政编码：

投标人地址：

投标人联系人：

投标人联系电话：

招标人地址：

招标人名称：**南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部**

**海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目第二个信封（投标报价和报价清单）投标文件**

在投标文件第一个信封（商务及技术文件）评审结束前不得开启

**15.3未按16.1款规定密封的投标文件，招标人不予受理。**

15.4如果因投递地点未写清楚而使投标文件迟到或遗失；或因密封不严、标记不明而造成过早启封、失密等情况，招标人和招标代理概不负责。

#### 16 投标文件递交

16.1 投标人应于资料表中规定的时间内将投标文件递交到指定地点。

16.2在投标截止时间3天前，招标人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，且修改内容可能到影响投标文件的编制，相应延长投标截止时间。

16.3 不论投标人是否中标，递交的投标文件概不退还。

16.4 不论是否提交投标文件，投标人不应扩散招标文件的内容。

#### 17 迟到的投标文件

17.1 招标人或招标代理在按本须知第16条规定的送交投标文件截止期以后送到的投标文件将一律拒收，并原封退回投标人。

#### 18 投标文件的更改与撤回

18.1 在送交投标文件截止期以前，投标人可以更改或撤回投标文件，但必须以书面形式提出，并经授权的投标文件签字人签署。在时间紧迫的情况下，投标文件撤回的要求可先以传真通知招标人，但应随即补发一份正式的书面函件予以确认。更改、撤回的确认书必须在送交投标文件截止期以前送达招标人签收。招标人最多只能接受一次投标人按上述规定提出的修改。

18.2 更改的投标文件应同样按照投标文件送交规定的要求进行编制、密封、标记和发送。

18.3 送交投标文件截止期以后，投标文件不得更改。需作澄清时，必须按本须知第24条的规定办理。

18.4 如果投标人在投标文件有效期内撤回投标文件，则按本须知第13.6款的规定没收其投标保证金。

## 五 开标与评标

#### 19 开标

19.1 招标人或招标代理将按招标文件中规定的开标时间和地点，对所有按时递交并已签收的投标书进行开标。开标时，投标人的法人代表或其授权代理人应持身份证等有效身份证明准时到场，并在签到表上签名以证明其出席，若不出席开标会，应认为其默认开标结果。

19.2 开标会由招标人组织，并邀请上级主管部门、监督部门派员参加。

19.3 对已撤回的投标文件不予开标。开标时，首先由投标人代表检查投标文件的密封与标记情况，**未按本须知15条规定进行密封与标记的投标文件将不予开标，当场退还给投标人**。经确认无误后，工作人员当场对投标文件第一信封进行开封，对投标文件进行核查。**若发现投标人未按照招标文件的要求提交投标保证金，招标人将当场否决其投标。**

19.4对通过上述检查的投标文件，宣读合同段名称、投标人名称、项目负责人以及招标人认为必要的其他内容，招标人应做好开标记录，存档备查。

19.5 若招标人或招标代理宣读的结果与投标书不符时，投标人法定代表人或其授权代理人有权在开标现场提出异议，经当场核查确认后，招标人或招标代理应重新宣读其投标书；若投标人现场未提出异议，则认为投标人己确认招标人宣读的结果，投标人的授权代表应在开标记录上签字认真。

19.6**在投标人的投标文件第二信封开启后，招标人若发现投标人未在报价投标函上填写投标总价，或者报价投标函中文字表示的报价金额有误无法识别其最终报价的，或投标人投标总价超出招标人设定的最高限价的，招标人将当场宣布否决其投标，未通过上述检查的投标文件的报价不参与评标基准价计算。**

19.7 投标人应派法人代表或其授权代理人出席招标人或招标代理组织的开标活动，因未参加开标活动的，视为该投标人默认开标结果。

#### 20 过程保密

21.1凡有关对投标文件的审查、澄清和评价工作，都应在保密的情况下进行，任何有关信息和资料，均不得向投标人或与上述工作无关的人员泄露。

21.2 投标人在上述过程中，对招标人或评标委员会施加任何影响的行为都将导致取消对其投标文件的评审。

#### 21 评标办法

采用双信封开标形式的综合评估法，具体详见第三篇“评标办法”；

评标委员会按照“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

#### 22 评标结果公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人。

## 六 授予合同

#### 23 合同授予的条件

25.1 中标人的确定：根据评标委员会的推荐意见，并结合招标文件规定由招标人确定中标人。

#### 24 中标结果公告

招标人在投标人须知前附表规定的媒介发布中标结果公告。

#### 25 招标人的权利

26.1 招标人在发出中标通知书前有权接受或拒绝任何投标，宣布投标无效或拒绝所有投标，并对由此引起的对投标人的影响不承担责任，也不解释原因，但投标保证金将退还给投标人。

#### 26 中标通知书

27.1 在规定的投标有效期截止前，向中标单位发出中标通知书确认其投标被接受。中标通知书中将写明发包人将支付给服务单位按合同规定实施和完成本工程的总价。

27.2 中标通知书是合同文件的组成部分。

27.3 中标人在收到中标通知书后，应在24小时内以书面形式通知招标人。

#### 27 履约担保

27.1中标人应在签订合同协议书前按投标人须知前附表的约定提交履约担保。

27.2履约担保金额：5%签约合同价，投标文件递交截止日当天，投标人在最近一次江苏省公路水路建设市场从业单位信用评定结果中的信用等级被评为AA级或被列入最近一次江苏省公路水运建设市场守信激励主体对象名单（红名单）的履约保证金减少50％。（从业单位在本省无信用评价记录的，信用等级按省交通运输厅关于印发《江苏省公路水运建设市场信用信息管理办法》的通知 苏交规〔2024〕6号文件执行。信用类别：施工；以截止递交投标文件当日查询信息为准)。

#### 28 合同协议书的签署

28.1 中标人在资料表规定的时间内，派代表与招标人协商签订合同事宜，与招标人签署合同协议书。

28.2 合同协议书经双方法定代表人或其授权代理人签署、加盖公章后生效。

28.3如果第一中标候选人未能遵守本须知第27.1款或28.1款的规定，招标人将宣布其中标无效，并没收其投标保证金。在此情况下，招标人可将合同授予下一个中标候选人，也可以重新组织招标。

## 七 纪律与监督

#### 29 纪律与监督

29.1 招标评标工作的有关人员不得索贿受贿，不得泄露与评标、会谈及其他相关工作情况；在招标、评标期间，不得出席由投标人主办或赞助的任何活动。若发现违法违纪行为，将追究当事人责任，同时取消投标人的投标资格或中标资格。

29.2 投标人在投标过程中严禁互相串通、结盟，损害招标的公正性和竞争性，或以任何方式影响其他投标人参与正当投标。如发现投标人有上述不正当竞争行为，将取消其投标资格或中标资格。

29.3 招标工作将公开接受社会监督。

### 投标人须知附件

#### 附件1 项目需求

本次招标范围与内容即为海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目，具体包括资料收集、跟踪拍摄（方式不限于地面视频拍摄、航拍、工程摄像机拍摄、大型现场会拍摄）、资料整理、剪辑、解说词撰写、成片等，具体详见项目需求。

1. **基本要求**

1、跟踪拍摄内容：重要大型活动、工程重要节点、大型现场会等。

2、服务内容

2.1每年提供品质工程、平安工程相关汇报视频不少于10分钟/项；每季度提供工程建设管理、品质工程创建相关视频不少于5分钟/项；整个工程提供档案类、廉洁类、党风廉政类、工程交工建设汇报类相关视频不少于8分钟/项；上级主管部门或招标人要求的其他视频任务。

具体要求如下：

①现场日常拍摄，分以下三种情况：

（1）纯地面拍摄；

（2）纯航拍；

（3）地面拍摄+航拍。

采用全高清拍摄，含广角镜头。

含照片拍摄（如需）

②专题片制作：含解说词润笔、配音等（包括编辑采购人提供的图片、视频、动画等内容）。

③三维、动画等特殊制作（如需）。

2.2工程缺陷责任期为交工验收后两年，基本无拍摄任务，但可能存在申报奖项需要制作汇报片的情况，需根据甲方要求更新视频。

3、人员方面：服务单位要安排经验丰富的拍摄人员，专人负责本项目，深度介入。除甲方认为拍摄人员不能胜任工作要求更换，或者拍摄人员本人辞职外，中途不得更换。

4、响应时间：服务单位根据甲方需求编制总体拍摄计划。按拍摄计划，正式拍摄时甲方至少提前1天通知服务单位，服务单位应及时响应；遇特殊情况，随叫随到。

5、器材设备：服务单位应具备满足拍摄和制作视频要求的专业器材设备。

6、资料审核：每次拍摄的视频和照片，由甲方把关，达不到要求要及时补拍。符合要求的视频和照片，服务单位负责保存的同时，提交甲方备份。

7、交通工具：每次拍摄服务单位所需交通工具自行解决，甲方协同拍摄。

8、视频制作：

服务单位应具有满足甲方不同需求的制作实力。

（1）解说词撰写：由甲方提供素材，服务单位负责组稿提炼，稿件以甲方满意为准；

（2）视频质量：中标单位的视频作为样片由甲方留存，合同期内服务单位为甲方制作的视频质量水准不能低于投标所提供的样片质量水准。最终成片结构清晰，内容充实，配音专业，画面不低于高清1080P。

（3）制作时间：解说词定稿后，①用于工作汇报的视频，服务单位7日内提交初剪成片，甲方提出修改意见后，服务单位5日内提交最终成片；②用于成果申报及评奖的视频，服务单位15日内提交初剪成片，甲方提出修改意见后，服务单位10日内提交最终成片；③特殊情况下的制作时间由双方协商确定。

**二、服务周期**

预计从合同签订之日起至竣工验收之日止。工程缺陷责任期为交工验收后两年，基本无拍摄任务，但可能存在申报奖项需要制作汇报片的情况，需根据甲方要求更新视频。

**三、支付办法**

甲方从合同签订后，每年6月、12月底支付1次，单次费用为合同总价的15%，最高支付至合同总价的90%，项目交工验收后支付至合同总价的95%，余款待项目竣工验收完成后支付剩余全部费用（以上支付不计利息）。因制作过程中，需要补拍的，不另计费用。

第三篇 评标办法

**海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作**

**服务项目**

**评标办法**

#### 第一章 总则

为统一和规范评标工作，招标人依据《海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目招标文件》和部、省有关规定，制定本办法。

本办法适用于海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目的评标。

评标工作应遵循公平、公正、科学、择优的原则。

#### 第二章 评标机构和评标程序

评标工作由评标委员会负责完成，评标委员由招标人代表和相关技术、经济方面的专家组成，人数为五人以上单数，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二，评标委员会设主任委员一名，由评标委员会推选产生。主任委员与评标委员会委员有同等的建议权和表决权。评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，严肃评标及保密纪律，自觉接受监督。

评标工作主要程序为：

1 招标人宣布评标委员会组成；

2 推选评标委员会主任委员；

3 审阅评标办法、投标文件；

4 第一信封初步评审；

5 第一信封详细评审；

6开启投标人第二信封投标文件；

7第二信封初步评审；

8报价评审；

9综合得分汇总、排序；

10 提出评标意见，推荐中标候选人；

11提交书面评标报告。

#### 第三章 第一信封初步评审

招标人依法组织的评标委员会首先对投标文件第一信封进行初步评审，只有通过第一信封初步评审的投标文件才能进入详细评审。初步评审包括资格审查、第一信封符合性审查；

评标委员会先对投标人进行资格审查，不通过资格审查的投标将否决其投标。投标人通过资格审查的条件如下：

**1、具有独立承担民事责任的能力，提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。**

**2、投标人业绩要求：投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似视频摄制服务工作。（提供合同复印件，若无法提供合同复印件的，由委托制作单位提供加盖公章的书面证明）**

**3、参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供无重大违法记录的书面声明）**

**4、本次招标不接受联合体投标。**

**5、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加本标段的投标；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一标段的投标，否则，其投标均无效。**

**6、截止投标文件递交时间当日，在“信用中国”网（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入失信被执行人名单的投标人，不得参加投标。**

**投标人资格不符合上述之一者，即不能通过资格条件审查，将否决其投标，也不进入下一步评审。**

评标委员会对通过资格审查的投标文件**第一信封**进行**符合性审查**，通过**第一信封符合性审查**的主要条件包括：

**（1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨，且：**

1. **投标书按招标文件规定填报，且有法定代表人或其授权的代理人签名或签章，盖有单位章；**
2. **投标书附表齐全完整，内容均按规定填写；**

**（2）投标文件正本中法定代表人或其授权代理人的签字齐全，符合招标文件规定：凡投标书、授权书按第五篇“投标文件格式”的要求分别签署姓名、盖投标人单位章。**

**（3）投标人按照招标文件规定的金额、形式、时效和内容提供了投标保证金。**

**（4）投标人法定代表人亲署投标文件的，其法定代表人身份证明符合招标文件规定，且法定代表人在法定代表人身份证明上签名或签章；**

**（5）投标人法定代表人的授权代理人，其授权书符合招标文件规定，且授权人和被授权人均在授权书上签名或签章；**

**（6）投标文件不应附有招标人不能接受的条件；**

**（7）投标文件第一个信封（商务及技术文件，包括第一信封电子档）中未出现有关投标报价的内容。**

**（8）未以联合体形式参与投标。**

**（9）投标人没有提供虚假材料。下列行为（但不限于）构成虚假行为：**

1. **借用他人资质申报；**
2. **以他人的工程业绩或奖励材料申报；**
3. **隐瞒行政处罚不报；**
4. **隐瞒有关关联企业、隶属企业情况不报。**

**（10）未发现其它应当拒绝其投标的行为或内容。**

**投标文件不符合以上条件之一的，应认为其存在有重大偏差，将否决其投标。对于实质上不符合招标文件要求的投标文件，不允许投标人更正或撤回其不符合规定的部分而使之符合规定。**

#### 

#### 第四章 第一信封详细评审

**第八条** 评标委员会还应对通过第一信封初步评审的投标文件，从是否响应合同条件方面进行详细评审。

**第九条** 评标委员会对合同条件进行评审的主要内容包括：

1. **投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，没有提出新的风险划分办法；**
2. **投标人没有增加招标人的责任范围，或减少投标人义务；**
3. **投标人没有提出不同的工程验收、计量、支付办法；**
4. **投标人对合同纠纷、事故处理办法没有提出异议；**
5. **投标人在投标活动中没有欺诈行为；**
6. **投标人没有对合同条款有重要保留。**

**投标文件如有不符合以上条件之一者属于重大偏差，评标委员会将否决其投标。**

**第十条** 评标委员会在技术部分评审过程中发现投标人的投标文件存在下列问题之一，则属于重大偏差，将否决其投标：

1. **实施方案不符合项目需求；**
2. **评标委员会可以认定为重大偏差的其他情况。**

**第十一条** 细微偏差及处理方法：

（一）投标人投标文件中的下列偏差为细微偏差：

1. 除强制性标准规定之外，拟投入本合同段的设备及人员不足；
2. 工作大纲不够完善。

（二）评标委员会对投标文件中的细微偏差按如下规定处理：

1. 在技术评审中酌情扣分；
2. 在技术评审中酌情扣分。

**第十二条** 招标人将以书面方式要求投标人对投标文件中的细微偏差内容作必要的澄清或者补正。对此，投标人不得拒绝。澄清或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清或补正内容将作为投标文件的组成部分。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清或者补正的，招标人将否决其投标。招标人不接受投标人主动提出的澄清。

**第十三条** 评标采用双信封形式的综合评估法，满分100分，其中第一信封商务技术评审满分为90分，第二信封报价评审满分为10分。评标委员会首先对已通过第一信封初步评审、详细评审的投标文件进行技术评审，对第一信封商务技术评审结束，由招标人公开开启投标文件第二信封后，评标委员会对第二信封再进行评审（包括第二信封符合性审查与报价评审）。

1、商务技术分：（90分，需按打分标准提供相应的佐证材料）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | | 评分标准说明 | 分值 |
| 1 | 以往视频作品展示  （30分） | | 投标人提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的1部专题片作品（时长约5分钟），评委评审时评委根据专题片的质量、水平进行评分（专题片中如有与本项目类似主题的酌情加分），本项最高得分30分。  **注：评委评审时看样片的时间为5分钟，请各投标人选择合适时长的样片。样片应存入一份U盘，U盘可密封在第一信封中也可随身携带。**  （纸质文件中需附此样片的合同的复印件或扫描件盖投标人公章，如不能提供的，由委托制作单位提供加盖委托制作单位公章的书面证明。） | 30 |
| 2 | 实施方案（40分） | 服务总体目标和效果 | 从对本项目的服务总体目标和效果方面酌情评分。本项最高得5分。 | 5 |
| 3 | 本项目拟投入的人员情况 | 评委根据各投标人提供的拟投入的人员情况进行综合评分。本项最高得5分。 | 5 |
| 4 | 本项目拟投入的设备情况 | 由评委根据各投标人提供的拟投入的设备情况是否符合和满足合同需求进行综合评分。本项最高得10分。 | 10 |
| 5 | 项目实施  技术方案 | 评委从项目技术方案的完备性、合理性、条理性、可操作性方面酌情评分。本项最高得10分。 | 10 |
| 6 | 质量保证措施 | 根据投标人提供的实施方案中关于质量保证措施方面酌情评分。本项最高得5分。 | 5 |
| 7 | 项目实施计划安排及进度  保证措施 | 根据投标人提供的项目实施计划安排、各阶段进度的保证措施酌情评分。本项最高得5分。 | 5 |
| 8 | 投标人业绩（20分） | | 投标人满足资格条件得基础分12分，在此基础上每增加一个自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人承担过工程类专题片（或视频）制作或政府机关（或事业单位）专题片（或视频）制作的，加得2分，最多加8分，总分最多20分。  注：1份合同为1项，业绩需提供加盖供应商公章的合同复印件。满足资格条件业绩不重复计分，“以往专题片作品展示”打分项此处不重复计分。 | 20 |

#### 第五章 第二信封评审

对于实质上符合招标文件要求的投标文件进行第二信封开标。

**第十四条** 投标文件通过第二信封符合性审查的条件为：

**(1)第二信封（报价清单）按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨，内容齐全完整；**

**(2)第二信封（报价清单）中法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章齐全，符合招标文件规定；**

**(3)报价唯一且投标报价函中报价与报价清单中投标报价一致，并且报价清单中无算术性修正情况。**

**投标文件不符合以上条件之一的，应认为其存在有重大偏差，将否决其投标。对于实质上不符合招标文件要求的投标文件，不允许投标人更正或撤回其不符合规定的部分而使之符合规定。**

**第十五条** 报价评审（10分）

**1、招标人设定的投标控制价（总价）上限为人民币陆拾万元整（¥600000元）。投标人投标报价（总价）超出招标人设定的投标控制价（总价）上限的，按否决其投标处理。开标现场按否决其投标处理的投标人报价不进入评标基准价的计算。**

2、确定评标基准价

取所有投标人有效报价（有效报价指投标文件通过第一评审与第二信封符合性审查的投标人投标文件第二信封报价投标函中文字报价）作算术平均（有效报价为5家或5家以上时，去掉一个最高值与一个最低值），将该平均值作为评标基准价。

如果投标人认为评标基准价计算有误，有权在开标现场提出，经监标人当场核实确认之后，可重新宣布评标价基准价。在评标过程中，评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化**。**

3、根据评标基准价和投标人报价计算投标人报价得分，高于评标基准价的每高1%扣0.2分，低于评标基准价的每低1%扣0.1分，不足1%的按直线内插法计算。报价分最低为0分。（报价得分精确至小数点后两位）

#### 第六章 得分汇总与推荐中标候选人

**第十六条** 综合得分汇总

投标人的综合得分为报价评审和商务技术评审得分之和（满分为100分）。

1、商务技术部分得分汇总：

商务技术部分各项【以往视频作品展示、实施方案、投标人业绩】的得分应分别为评标委员会所有委员该项评分（七个或以上时去掉1个最高值和1个最低值后）的算术平均值。技术得分为各单项得分之和（精确至小数点后两位）。

2、综合得分为商务技术得分与报价评审得分之和（精确至小数点后两位）。

**第十七条** 推荐中标候选人

1、评标委员会按投标人综合得分从高到低顺序确定投标人综合得分排名，出现2份或2份以上投标文件综合得分相同时，则按评标价较低的投标人排名在前，仍不能确定的，则由评标委员投票确定。评标委员会推荐得分排名第一的投标人为第一中标候选人，第二、第三名依次为第二、第三中标候选人。

2、如果评标委员会认为在评标过程中有影响最终评标结果的不能确定的特殊问题，应在评标报告中记载，提请招标人审议决定。

#### 第七章 评标报告

**第十八条** 如果评标委员会认为在评标过程中有影响最终评标结果的不能确定的特殊问题，应在评标报告中记载，提请招标人审议决定。

**第十九条** 评标委员会完成评标后，应向招标人提出书面评标报告，评标报告应如实记载以下内容：

（一）项目概况

（二）招标过程

（三）评标工作（包括评标委员会组成、评标标准与方法、评标过程，以及否决投标说明）；

（四）评标结果；

（五）评标附表及有关澄清。

**第二十条** 对评标结论有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应对此做出书面说明并记录在案。

第四篇 合同条款

**海太长江隧道北接线工程**

**摄影摄像及视频制作服务项目合同**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，甲方将海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目委托乙方，现达成一致合同如下：

1. **委托内容及标准**

本次委托范围与内容即为海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目，具体包括资料收集、跟踪拍摄（方式不限于地面视频拍摄、航拍、工程摄像机拍摄、大型现场会拍摄）、资料整理、剪辑、解说词撰写、成片等，具体详见项目需求。

1. **基本要求**

1、跟踪拍摄内容：重要大型活动、工程重要节点、大型现场会等。

2、服务内容

2.1每年提供品质工程、平安工程相关汇报视频不少于10分钟/项；每季度提供工程建设管理、品质工程创建相关视频不少于5分钟/项；整个工程提供档案类、廉洁类、党风廉政类、工程交工建设汇报类相关视频不少于8分钟/项；上级主管部门或招标人要求的其他视频任务。

具体要求如下：

①现场日常拍摄，分以下三种情况：

（1）纯地面拍摄；

（2）纯航拍；

（3）地面拍摄+航拍。

采用全高清拍摄，含广角镜头。

含照片拍摄（如需）

②专题片制作：含解说词润笔、配音等（包括编辑采购人提供的图片、视频、动画等内容）。

③三维、动画等特殊制作（如需）。

2.2工程缺陷责任期为交工验收后两年，基本无拍摄任务，但可能存在申报奖项需要制作汇报片的情况，需根据甲方要求更新视频。

3、人员方面：服务单位要安排经验丰富的拍摄人员，专人负责本项目，深度介入。除甲方认为拍摄人员不能胜任工作要求更换，或者拍摄人员本人辞职外，中途不得更换。

4、响应时间：服务单位根据甲方需求编制总体拍摄计划。按拍摄计划，正式拍摄时甲方至少提前1天通知服务单位，服务单位应及时响应；遇特殊情况，随叫随到。

5、器材设备：服务单位应具备满足拍摄和制作视频要求的专业器材设备。

6、资料审核：每次拍摄的视频和照片，由甲方把关，达不到要求要及时补拍。符合要求的视频和照片，服务单位负责保存的同时，提交甲方备份。

7、交通工具：每次拍摄服务单位所需交通工具自行解决，甲方协同拍摄。

8、视频制作：

服务单位应具有满足甲方不同需求的制作实力。

（1）解说词撰写：由甲方提供素材，服务单位负责组稿提炼，稿件以甲方满意为准；

（2）视频质量：中标单位的视频作为样片由甲方留存，合同期内服务单位为甲方制作的视频质量水准不能低于投标所提供的样片质量水准。最终成片结构清晰，内容充实，配音专业，画面不低于高清1080P。

（3）制作时间：解说词定稿后，①用于工作汇报的视频，服务单位7日内提交初剪成片，甲方提出修改意见后，服务单位5日内提交最终成片；②用于成果申报及评奖的视频，服务单位15日内提交初剪成片，甲方提出修改意见后，服务单位10日内提交最终成片；③特殊情况下的制作时间由双方协商确定。

**二、拍摄制作费用及支付方式**

本项目合同总价为人民币 元（¥ 元）。

甲方从合同签订后，每年6月、12月底支付1次，单次费用为合同总价的15%，最高支付至合同总价的90%，项目交工验收后支付至合同总价的95%，余款待项目竣工验收完成后支付剩余全部费用（以上支付不计利息）。因制作过程中，需要补拍的，不另计费用。

**三、合同时间及相关事宜**

1、服务周期：预计从合同签订之日起至竣工验收之日止。工程缺陷责任期为交工验收后两年，基本无拍摄任务，但可能存在申报奖项需要制作汇报片的情况，需根据甲方要求更新视频。

2、知识产权归属：视频资料及视频甲方拥有完整的知识产权，乙方不得将资料及视频提供给第三方，乙方有权可作为自身公益宣传使用。

3、本合同约定为海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目，在本合同约定期限内，甲方不得向第三方提供乙方所收集素材用作相关视频制作。

4、视频中如涉及对第三方作品的使用，乙方应取得相关版权权利人的许可。

**四、违约责任及争议解决方式**

1、乙方已完成资料拍摄且经甲方审核认可，或视频制作乙方作品初稿已完成，甲方要求终止合同的，应按合同约定支付全额费用。

2、乙方因保管不善导致视频资料灭失的，乙方所收取的费用应全部退还给甲方；因乙方原因导致视频不能在约定时间完成的，视情扣减制作费用，完全失去使用时效的，甲方不支付制作费用。

3、投标文件及提供样片为本合同的组成部分，投标文件内容与本合同一致的，以本合同为准。

4、甲乙双方按诚实守信原则执行本合同，如有争议友好协商解决，如协商不成可提交甲方所在地的人民法院诉讼解决。

**五、合同生效**

本合同自双方签字盖章后生效，合同一式肆分，双方各执贰份。

甲方（盖公章）： 甲方（盖公章）：

代表（签字）： 代表（签字）：

日期： 日期：

开户银行：

账号：附件：投入本项目人员名单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 在本项目  任职 | 姓名 | 年龄 | 从事与项目相关的工作年限 | 技术专长 | 工作履历 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

投入本项目的设备情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 型号规格 | 数量 | 产地 | 购买时间 | 主要功能 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

廉洁合同协议书

根据交通运输部《关于在交通基础设施建设中推行廉政合同的通知》等文件要求以及有关工程建设、廉洁管理的相关规定，为加强工程建设的党风廉政建设，保证工程建设优质高效，保证工程建设者廉洁从业，保证建设资金安全以及投资效益，项目法人（以下简称“发包人”）与项目 **标段**的中标单位（以下简称“服务单位”），特订立如下合同。

1、发包人和服务单位双方的权利和义务

（1）严格遵守国家有关法律、法规及交通运输部、省交通运输厅的有关规定。

（2）严格执行合同文件，严格履行合同。

（3）双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（法律认定的商业秘密和合同文件另有规定除外），不得损害国家和集体利益，不得违反工程建设管理规章制度。

（4）推行廉洁管理标准化，建立廉洁管理责任体系，制定廉洁管理制度，实行建设信息公开，开展廉洁教育和廉洁文化建设，监督并认真查处违法违纪行为。

（5）发现对方在业务活动中有违反廉洁规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

（6）发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

2、发包人的义务

（1）发包人应认真履行廉洁从政各项要求，组织实施廉洁管理标准化工作。

（2）发包人应按照资金使用规定，保证建设资金的管理、使用符合相关规定。

（3）发包人及其工作人员不得索要或接受服务单位的礼金、有价证券和贵重物品，不得让服务单位报销任何应由发包人或发包人工作人员个人支付的费用等。

（4）发包人工作人员不得参加服务单位安排的超标准宴请和娱乐活动；不得接受服务单位提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

（5）发包人及其工作人员不得要求或者接受服务单位为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

（6）发包人工作人员及其配偶、子女不得从事与发包人工作有关的材料设备供应、工程分包、劳务等经济活动等，不得安排个人施工队伍。

（7）发包人及其工作人员不得以任何理由向服务单位推荐分包单位或推销材料，不得要求服务单位购买合同规定外的材料和设备。

（8）发包人工作人员要秉公办事，不准营私舞弊，不准利用职权从事各种个人有偿中介活动，不得透露不该公开的与工程有关的任何信息。

3、服务单位的义务

（1）服务单位应认真履行廉洁从业各项要求，建立完善的廉洁管理组织机构，明确廉洁管理员。

（2）服务单位要进行廉洁管理责任分解，层层落实廉洁管理责任，与劳务分包单位、材料供应单位签订《廉洁合同》，制订廉洁责任守则、廉洁考核奖惩办法，按要求建立单位廉洁档案和个人廉洁档案。

（3）服务单位应按照廉洁管理的要求，开展内部廉洁教育，在现场建立廉洁警示牌（栏）、举报箱，公布举报电话、廉洁承诺，公开重大事项。

（4）服务单位对照廉政风险防控手册分析风险点，建立岗位廉洁风险防控机制。

（5）服务单位应保证工程建设资金的管理、使用，不得挪用、截留、挤占，并按规定及时支付农民工工资和材料、工程款。

（6）服务单位不得以任何理由向发包人及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

（7）服务单位不得以任何名义为发包人及其工作人员报销应由发包人单位或个人支付的任何费用。

（8）服务单位不得以任何理由安排发包人工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

（9）服务单位不得为发包人单位和个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

（10）服务单位在廉洁管理过程中，应对廉洁管理过程中形成的资料完备性进行检查，并整理归档。

4、违约责任

（1）发包人及其工作人员违反本合同第1、2条，按管理权限，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给服务单位单位造成经济损失的，应予以赔偿。

（2）服务单位及其工作人员违反本合同第1、3条，按管理权限，依据有关规定责令纠正，违反法纪的给予党纪、政纪或组织处理；给发包人单位造成经济损失的，应予以赔偿；情节严重的，发包人建议交通主管部门给予服务单位一至三年内不得进入其主管的公路建设市场的处罚。

5、双方约定：本合同由双方或双方上级单位的纪检监察部门负责监督执行。由发包人或发包人上级单位的纪检监察部门约请服务单位或服务单位上级单位纪检监察部门对本合同执行情况进行检查，提出在本合同规定范围内的裁定意见。

6、本合同有效期为发包人和服务单位签署之日起至该工程项目服务周期结束止。

7、本合同作为合同的附件，与工程合同具有同等的法律效力，经合同双方签署后立即生效。

8、本合同一式三份，由发包人和服务单位各执—份，送交监督单位一份。

发包人（盖章）： 服务单位（盖章）：

法定代表人 法定代表人

或其授权代理人： 或其授权代理人：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

第五篇 投标文件格式

（第一信封封面格式）

**海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目**

**投标文件**

**第一信封 商务及技术文件**

投标单位：（全称）

**年 月 日**

## A、投标书（格式）

投标书

致：南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部

1. 在研究了上述项目 项目的招标文件后，我方愿意以投标文件第二信封（投标报价和报价清单）报价投标函中的投标总价，遵照招标文件的要求，承担该项工作。

2. 我方拟投入本项目的项目负责人为： （姓名） 。

3．如果贵方接受我方投标，我们保证在接到中标通知书后立即做好人员和设备进场的准备。

4.我方同意在从规定的递交标书之日起90个日历日内投标文件始终有效。该期限期满之前，本投标对我方将始终有约束力，并可随时被接受。

5.在合同协议书正式签署生效之前，本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

6.我方随同本投标书，缴纳金额为人民币 元的投标保证金。如果我方在上述投标文件有效期内撤回标书，或在收到上述中标通知后的 30 天内未签署正式合同，贵方有权没收这笔保证金。

7.我方理解，贵方不一定接受最低标价的投标或其它任何你们可能收到的投标，同时也理解，贵方不负担我方的任何投标费用。

8.下述签字人在此声明，本投标书中所提交的声明和资料在各方面都是完整、真实和准确的。

投标人地址： 投标人：（全称） （盖章）

邮政编码： 法定代表人

电话： 或其授权的代理人：

传真： （职务、姓名） （**签名或签章**）

日期： 年 月 日

## B、法定代表人身份证明及授权委托书（格式）

（一）法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

姓名： **（法定代表人签名或签章）** 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人： **（盖单位章）**

年 月 日

1. **如果由投标人的法定代表人签署投标文件，需提交法定代表人身份证明。**

（二）授权委托书

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明及委托代理人身份证复印件。

投标人： **（盖单位章）**

法定代表人： **（签名或签章）**

身份证号码：

委托代理人： **（签名或签章）**

身份证号码：

年 月 日

注：**本授权书须在投标文件正本中附原件一份，否则将视为无效，且授权人和被授权人均须在授权书上签名或签章；**

1. **如果由投标人法定代表人的委托代理人签署投标文件，需提交授权委托书。**
2. **委托期限可写：自本委托书签署之日起至投标有效期满。**

## C、投标保证金格式

**1、投标保证金的金额：10000元。投标文件递交截止日当天，投标人在最近一次江苏省公路水路建设市场从业单位信用评定结果中的信用等级被评为 AA 级的投标保证金减少50％，被列入最近一次江苏省公路水运建设市场守信激励主体对象名单（红名单）的免缴投标保证金。**

**2、投标保证金的递交截止时间为：同投标文件递交截止时间（即开标时间）**

**3、投标保证金的形式：**

**①免缴投标保证金的，在投标文件中提供相应信用评价公告截图即可。**

**②非免缴投标保证金的投标人请在投标文件中提交《投标保证金信用承诺书》代替投标保证金缴纳，承诺书中保证金金额请根据投标人自身情况填报（如为投标保证金减少50％的情况，须同时提供相应信用评价公告截图）。**

**非红名单单位递交《投标保证金信用承诺书》，格式如下：**

**投标保证金信用承诺书**

**致：（招标人名称）**

**本公司(单位)拟参加 项目的投标，自愿以书面承诺形式替代投标保证金并愿意承担不实承诺的法律责任。**

**一、项目基本情况**

**项目名称：**

**标段名称：**

**保证金金额： 元，投标有效期：自投标人提交投标文件截止之日起计算90天，投标有效期延长的，本承诺书有效期相应顺延。**

**本公司（单位）承诺**

**（一）符合信用承诺制的办理条件，无不良信用记录或虚假承诺等情形。**

**（二）在此次招标活动中不发生以下情形:**

**1.在开标后和投标有效期满之前撤销投标文件；**

**2.在收到中标通知后，不能或拒绝在中标通知书规定的时间内与招标人签订合同；**

**3.与招标人签订合同后，未在规定的时间内提交符合招标文件要求的履约担保；**

**4.法律、法规或部门规章、招标文件等规定的关于不予退还投标保证金的其他要求。**

**（三）自愿承担不实承诺的法律后果：**

**1.投标资格无效；**

**2.将失信行为记录到招标投标信用信息共享平台或公共资源交易服务平台予以公示，在公示期间内不参与南通市内项目的投标；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；违反相关法律法规的，交由相关行政监管部门处理；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关。**

**3.自发现承诺内容失信行为之日起5个工作日内向招标人补缴投标保证金，逾期补缴的的视为失信行为记入信用记录；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。**

**4.招标人依法提起诉讼的，相关诉讼费用（包括但不限于案件受理费、律师费、申请费、差旅费等）由我公司承担，南通市内各级公共资源交易中心、招标人有权暂缓退付我公司以现金方式缴纳的其他项目保证金，并配合法院执行。**

**（四）上述承诺是自身真实的意思表示。**

**投 标 人(盖单位公章或电子章)：**

**法定代表人或其委托代理人（亲笔签名或使用印章、签名章或其他电子制版签名）：**

**年 月 日**

## D、投标书附表（格式）

1、本项目拟投入的人员情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 在本项目  任职 | 姓名 | 年龄 | 从事与项目相关的工作年限 | 技术专长 | 工作履历 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**2、本项目拟投入的设备情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 型号规格 | 数量 | 产地 | 购买时间 | 主要功能 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

## 3、类似项目业绩一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 视频名称  项目或指标 |  |  |  |
| 主要工作内容 |  |  |  |
| 合同总价 (万元) |  |  |  |
| 项目负责人 |  |  |  |
| 完工日期（年、月） |  |  |  |
| 合同工期 |  |  |  |
| 获奖情况（如有，则注明） |  |  |  |
| 业主名称 |  |  |  |
| 业主联系人及电话 |  |  |  |
| 备注 |  |  |  |

## 4、无重大违法记录声明

南通市海太长江隧道北接线工程建设现场指挥部：

我单位 （投标人名称）郑重声明：

参加本次投标活动前三年内，在经营活动中 （在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

年 月 日

## 5、资格证明材料

5.1请按招标公告资格要求提供相应的佐证材料。

5.2其它需要提交的资格证明材料。

E、实施方案

根据评标办法依序提供。

F、其他相关证明材料

根据评标办法依序提供。

（第二信封封面格式）

**海太长江隧道北接线工程摄影摄像及视频制作服务项目**

**投标文件**

**第二信封 投标报价和报价清单**

投标单位：（全称）

**年 月 日**

## A、报价投标函

（招标人全称）：

经研究 （项目名称）招标文件的全部内容，我方就该项目进行投标。

根据分析计算，我方愿以报价人民币（大写） （¥ 元），完成本项目所涉合同全部工作内容。

在此郑重表示，愿意按照递交的投标文件确定的投入力量，遵照招标文件中提出的各项要求和相关规范等，承担并完成本项目所规定的工作。

项目负责人： （姓名） 。

如果你方接受我方的投标文件，我们将保证在接到招标人的通知后，按照招标人指定时间开展服务工作。

在合同协议书正式签署生效之前，本投标文件连同你方的中标通知书及双方共同签署的补充文件将构成双方共同遵守的文件，对双方具有约束力。

投标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签名）

地 址：

电 话：

传 真：

邮政编码：

年 月 日